**ANEXO II**

**TABELA DE PREÇOS MÁXIMOS**

**CONCORRÊNCIA n° \_\_/2015**

**ITEM 1:**Abaixo segue relação dos valores máximos a serem contratados pelo Município após realização de consulta de mercado:

|  |
| --- |
| **PREÇOS MÁXIMOS (HOMEM/HORA)** |
|  | A | B | C | D |
| **PROFISSIONAL** | **VALOR HOMEM X HORA** | **EQUIPE MÍNIMA ESTIMADA** | **QUANTIDADE ESTIMADA DE HORAS MENSAIS** | **TOTAL ANUAL (A\*B\*C\*12)** |
| Profissional de Comunicação Máster | 327,92 | 1 | 150 | R$ 590.256,00 |
| Profissional de Comunicação Sênior | 276,46 | 2 | 150 | R$      995.256,00 |
| Profissional de Comunicação Pleno 1 | 199,19 | 1 | 150 | R$      358.542,00 |
| Profissional de Comunicação Pleno 2 | 194,00 | 2 | 150 | R$      698.400,00 |
| Profissional de Comunicação Júnior 1 | 131,84 | 3 | 150 | R$      711.936,00 |
| Profissional de Comunicação Júnior 2 | 115,79 | 1 | 150 | R$      208.422,00 |
| **VALOR TOTAL ANUAL** | R$   3.562.812,00 |

**ITEM 2:**Honorários a serem cobrados sobre os serviços a serem subcontratados, conforme demanda e autorização do MUNICÍPIO:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DISCRIMINAÇÃO** | **(A) VERBA ESTIMADA** | **(B) % DE HONORÁRIO** | **(C)****VALOR DO HONORÁRIO (A x B)** | **(D)   VALOR TOTAL (A + C)** |
| Subcontratação | 500.000,00 | 10% | 50.000,00 | 550.000,00 |

**ANEXO II**

**TABELA DE PREÇOS MÁXIMOS**

**CONCORRÊNCIA n° \_\_/2015**

**Item 3:**Lista de Produtos

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOME DO PRODUTO** | **DESCRIÇÃO DO PRODUTO** | **ESPECIFICAÇÃO****DO PRODUTO** | **PREÇO UNITÁRIO** | **QUANTIDADE ESTIMADA POR ANO** | **VALOR TOTAL ANUAL ESTIMADO** |  |
|  |
| **MAILINGS/PRODUÇÃODE MAILING DEJORNALISTAS** | Elaboração de listas de jornalistas que acompanham o setor de atuação do MUNICÍPIO, ou escrevem sobre assuntos relacionados a divulgações pontuais. O levantamento desse mailing ocorre a partir de consultas a serviços especializados e do acompanhamento diário da imprensa. | Valor para cada 100 nomes. |    R$   1.151,83 | 2 | R$ 2.303,66 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **MAILINGINTERNACIONAL** | Elaboração e atualização de listas de jornalistas dos países de destino que vão acompanhar as missões internacionais dos representantes do MUNICÍPIO. | Valor para cada 50 nomes. |    R$   2.591,90 | 2 | R$ 5.183,80 |  |
|  |
|  |
| **COLETIVAS DEIMPRENSA/TELECONFERÊNCIAS/ROADSHOWS** | 1. Definição dos jornalistas que participarão do evento e envio de convite (online ou presencial); |  |  R$ 34.406,71 | 2 | R$ 68.813,42 |  |
| 2. Definição da pauta; |  |  |
| 3. Elaboração de materiais de apoio – apresentação, press releases, avisos de pauta, mensagens-chave, relatório de principais perguntas e respostas (Q&As); | Valor por evento. |  |
| 4. Preparação dos porta-vozes (media training); | Não estão inclusos os custos com estrutura, viagens, alimentação e outras despesas. |  |
| 5. Organização do espaço da coletiva e da infraestrutura, quando necessário; |  |  |
| 6. Acompanhamento. |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TREINAMENTOS E WORKSHOPS** |  | Valor por evento. | R$   12.304,39 | 1 | R$ 12.304,39 |  |
| 1. Definição do roteiro do treinamento. | Não estão inclusos os custos com palestrantes e infraestrutura. |  |
| 2. Definição dos perfis dos palestrantes e das abordagens. |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Valor por palestra. |    R$ 31.330,62 | 1 | R$ 31.330,62 |  |
| **PALESTRAS** | Preparação de porta-vozes (media training) e organização de palestras de representantes do MUNICÍPIO em outros Estados da Federação, com atendimento à imprensa local e serviço de clipagem específico. | Não estão inclusos os custos com estrutura, viagens, alimentação e outras despesas. |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
| **ELABORAÇÃO DEPROGRAMA DEPREVENÇÃO DECRISES -01** | 1. Programas estruturados de prevenção e administração de crises. |  |    R$ 45.192,04 | 1 | R$ 45.192,04 |  |
| 2. Montagem de cenários e simulação de crises. | Valor por produto. |  |
|  |  |  |
|  |  |
| **ELABORAÇÃO DEPROGRAMA DEPREVENÇÃO DECRISES - 02** | Formação de comitês de crise. | Por evento. |   R$   19.178,14 | 1 | R$ 19.178,14 |  |
| Não estão inclusos os |  |
| custos com estrutura e/ou contratação direta de serviços adicionais. |  |
|  |  |
|  |  |
| **ELABORAÇÃO DEPROGRAMA DEPREVENÇÃO DECRISES - 03** | Capacitação de equipes para situações de crise. | Por evento, com turma de até 10 participantes. Não estãoinclusos oscustos comestrutura e/oucontrataçãodireta de serviçosadicionais. |    R$ 35.887,79 | 1 | R$ 35.887,79 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ELABORAÇÃO DEPROGRAMA DEPREVENÇÃO DECRISES – 04** | 1. Elaboração de manual de prevenção de crise.                       2. Simulação preventiva de crise. | Valor por produto. |    R$ 37.881,56 | 1 | R$ 37.881,56 |  |
|  |
|  |
|  |
| **MEDIA TRAINING** | 1. Treinamento de porta-vozes para orelacionamento com a Imprensa.2. Apresentação do perfil dos veículos decomunicação e dos jornalistas das diferentesmídias.3. Procedimentos para o contato com osjornalistas.4. Exercícios práticos – simulação deentrevistas, avaliação das posturas dosexecutivos em situações de crise.5. Simulação de entrevistas com gravação emvídeo.6. Análise de performance e relatórios comdefinição de responsabilidades e grau de autonomia para cada assunto. | Valor por evento.Turmas de atéquatroparticipantescom cargahoráriade 6horas-aula, valorpor evento.Não estãoinclusos oscustos comestrutura e/oucontratação direta de serviços adicionais |  R$   36.552,38 | 6 |   R$    219.314,28 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **AVALIAÇÃO DE PERCEPÇÃO DE IMAGEM COM JORNALISTAS E PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO** | 1.    Planejamento e elaboração de sondagem com a imprensa e outros públicos de relacionamento para a identificação de tendências e percepções. | Valor por pacotes de até 30 entrevistas. |    R$  63.572,67 | 1 |   R$      63.572,67 |  |
| 2.    Avaliação e diagnóstico e proposição de ações. |  |  |
| **SERVIÇOS DE FOTOGRAFIA** | Para cada evento deverão ser apresentadas 300 (trezentas) fotografias em alta definição em CD em DVD, sendo que no mínimo 10% desse total de imagens deverá possuir qualidade suficiente para publicação (enquadramento, foco e exposição adequados) e revelação fotográfica de 24 fotos convencionais, tamanho 10cm X 15cm ou 15cm  X 21cm, previamente selecionadas pela Contratante. | Valor por saída do fotógrafo. |    R$  2.886,21 | 6 |   R$      17.317,26 |  |
|  |
| **TRADUÇÃO** | Tradução de textos | Valor por lauda, com definição prévia do padrão de tamanho de lauda. |    R$    476,79 | 6 |    R$      2.860,74 |  |
|  |
| **REVISÃO DE TEXTO** | Revisão de textos | Valor por lauda, com definição prévia do padrão de tamanho de lauda. |    R$    230,71 | 6 |    R$        1.384,26 |  |
|  |  |
| **DIAGNÓSTICO DE IMAGEM NAS REDES SOCIAIS** | Análise quantitativa e qualitativa de menções sobre o **MUNICÍPIO** nas mídias sociais. | Valor para cada 50 menções. |    R$  42.305,83 | 1 |   R$      42.305,83 |  |
|  |
| **DIGITAL TRAINING** | Preparação de porta-vozes para atuação nas redes sociais. | Valor por treinamento para cada 5 executivos, com carga horária de 6 (seis) horas. |    R$ 25.486,03 | 1 |   R$       25.486,03 |  |
|  |
| **MONITORAMENTO DAS REDES SOCIAIS** | Monitoramento permanente das mídias sociais em relação aos assuntos de interesse do **MUNICÍPIO**. | Valor para cada 50 menções. |    R$ 2.717,22 | 1 |    R$         2.717,22 |  |
|  |
| **MANUAL DE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS** | Apuração, redação e edição de manuais de políticas e procedimentos voltados ao público interno. | Valor por produto, limitado a 20 páginas. |    R$ 31.995,21 | 1 |    R$        31.995,21 |  |
|  |
| **PARCERIA COM AGÊNCIAS INTERNACIONAIS** | Apoio à missões internacionais do Prefeito. Caberia ao parceiro promover encontros de relacionamento com jornalistas-chave do país a ser visitado e a produção de relatório com a mídia espontânea gerada na imprensa estrangeira e nas redes sociais. | Valor por evento. |     R$ 37.976,50 | 1 |    R$       37.976,50 |  |
|  |
|  |
|  |   |   |   | **VALOR TOTAL ESTIMADO** |     R$     703.005,42  |  |